

Göteborgs rödakorskrets verksamhetsplan 2024

Grunden för verksamhetsplanen 2024 är att ständigt jobba mot vår vision och våra samtliga nio mål. Vi har lyft ut vissa områden som vi vill prioritera särskilt under 2024, med de mest brådskande högst upp. Vi har ett spännande år framför oss!

1 Våra befintliga verksamheter: Vi vill öka samarbetet mellan våra verksamheter med hjälp av möten i både storgrupper och smågrupper. Vi vill stärka verksamheterna genom att fortsatt erbjuda dem samordnat stöd till rekrytering och utbildning samt samordna verksamheternas behov av material, ändamålsenliga lokaler, logistik. Vi vill erbjuda snabbt, effektivt och riktat stöd till de verksamheter som har svårigheter eller är nystartade. Vi vill också verka för att det ska finnas två frivilligledare i varje verksamhet, för en stabil organisation.

2 Krisberedskap: Vi vill fortsätta utveckla och tillämpa en stabil krisberedskap. Vi vill vara en krets som är redo att gripa in vid kris i hela Göteborgsområdet, och för att nå det målet behöver vi en krisberedskap som är en fungerande och aktiv verksamhet även i frånvaro av kris.

3 Ekonomi: Vi vill jobba aktivt med finansiering för att få en stark och hållbar ekonomi för våra verksamheter. Vi vill tänka brett kring många olika möjligheter till finansiering för att sedan landa i de som fungerar bäst för just vår stad och vår krets. I detta ingår bland annat en fortsatt satsning på vår second hand-butik, hitta och söka externa anslag både från det privata och det offentliga, ingå lämpliga företagssamarbeten samt vara kreativa kring olika slags insamlingar.

4 Ett Röda Kors i Göteborg: För att bli ett starkt Röda Kors i Göteborg kan vi som krets inte jobba ensamma, utan vi behöver arbeta tätt med tjänsteorganisationen och RKUF för att mobilisera våra krafter och alla bidra med det vi är bäst på. Tillsammans blir vi ett starkt Röda Kors som syns i Göteborg, som verkar i utsatta områden och som kan agera snabbt i händelse av kris.

5 Rekrytering: Vi vill fortsätta satsa på långsiktigt hållbar rekrytering som både kan underlätta för verksamheterna i deras rekrytering och hantera de många spontanansökningar som inkommer till kretsen. I detta arbete ingår att aktivt jobba för att säkerställa mångfald.

6 Kommunikation: Vi vill fortsätta jobba med kommunikation utifrån ett helhetsperspektiv kring extern och intern kommunikation för att hitta arbetsformer och strukturer som optimerar kretsens verksamheter och styrelsearbete. I detta ingår bland annat marknadsföring, rekrytering, medlemsvård och påverkansarbete.

Göteborgs rödakorskrets vision

Ett medmänskligt Göteborg i en hållbar värld.

Göteborgs rödakorskrets mål

- 1 Våra verksamheter styrs av det humanitära behovet i Göteborg.
- 2 Vi är en stark röst i humanitära frågor i Göteborg.
- 3 Vi använder Svenska Röda Korsets "strategisk inriktning" som grund för vårt arbete.
- 4 Vi har en stark och tillämpbar krisberedskap.
- 5 Vi bedriver aktiv rekrytering och prioriterar god vård av både frivilliga och medlemmar.
- 6 Vi har givande samverkan med offentliga och ideella aktörer samt näringslivet.
- 7 Vi har en stark och hållbar ekonomi.
- 8 Vi använder digitala forum och medel för att nå fler människor.
- 9 Vi är organisatoriskt en stark och hållbar krets som bejakar mångfald och inkludering.